

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЗЫРСКОГО РАЙОНА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

*А.А. Шевелёва, 4 курс*

*Научный руководитель – А.П. Геврасёва, к.э.н., доцент  
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины*

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

Туристский потенциал Мозырского района основывается на красоте природы, уникальных природных явлениях, историко-культурных ценностях. Край богат людьми и событиями, славится своими вековыми традициями. Туризм оказывает значительное влияние на развитие района, способствует притоку иностранной валюты, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры.

Развитие туризма в Мозырском районе базируется на таких его видах, которые позволяют получить максимальный эффект от имеющегося туристского потенциала района: географическое положение на границе с Калинковичским, Хойницким, Наровлянским, Ельским, Лельчицким и Петриковским районами Гомельской области; через район проходит железная дорога Калинковичи — Овруч, а также автомобильные дороги Мозырь — Овруч, Мозырь — Наровля, Мозырь — Лельчицы, Мозырь — Петриков, по Припяти осуществляется судоходство.

В Мозырском районе ведется планомерная и всеобъемлющая работа по развитию туризма. Туристическая инфраструктура представлена 3 гостиницами, 11 туристскими организациями, 4 развлекательными центрами, парком культуры, выставочным залом, эколого-культурным центром и другими объектами. Всего на территории района находится 254 историко-культурных объекта, из них 31 занесён в Государственный список историко-культурных ценностей [1].

Основными туристическими объектами Мозырщины являются исторический центр города «Мозырский замок», горнолыжная база учреждения «СДЮШОР №1 г. Мозыря», парк культуры и отдыха «Победа», со-

бор святого архангела Михаила, католический костел, мемориальный комплекс «Курган Славы», ландшафтный заповедник «Мозырские овраги», музей-мастерская Н. Н. Пушкаря, агроусадьбы «Панский сад» и «Бобренята», туристический комплекс «Альком-Тур», санаторий-профилакторий «Сосны» и другие объекты.

Работа по развитию туризма в Мозырском районе строится в соответствии с различными законодательными документами, регулирующими сферу туризма. Одним из таких документов является Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы. Цель Государственной программы создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Задачами Государственной программы являются:

- совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;
- продвижение национальных туров и экскурсий по Республике Беларусь на внешнем и внутреннем туристических рынках;
- развитие объектов туристической индустрии;
- повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.

В соответствии с прогнозными показателями развития туризма в Республике Беларусь в 2011 - 2015 годах планируется, что к 2015 году по сравнению с 2010 годом увеличатся: туристические прибытия (служебные, туристические и частные поездки) более чем в 1,6 раза; экспорт туристических услуг в 3,5 раза; выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности в 2 раза. Например, экспорт услуг по статье «поездки» в 2013 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 281,8 миллионов долларов США [2].

Анализ туристической отрасли Республики Беларусь, как и Мозырского района, позволяет выявить основные проблемы:

- слабое развитие маркетинга национального туризма и его продвижение на внешние рынки;
- система туристического обслуживания, т.е. несоответствие цены и качества предлагаемого туристического продукта;
- отсутствие сотрудничества с иностранными фирмами и туристскими организациями;
- малая доля в ВВП, занятости населения;
- невысокая развитость инфраструктуры.

Для развития туризма как в Республике Беларусь, так и в Мозырском районе необходимо провести следующие мероприятия:

- обеспечить развития объектов придорожного туристского обслуживания;
- повысить квалификацию специалистов и руководителей объектов туристической сферы и инфраструктуры;
- проводить международные туристские мероприятия, участвовать в международных программах по развитию туризма;
- упростить въезд для туристов на территорию страны, процедуру получения визы, прохождения таможенного и паспортного контроля.

Мозырский район собрал в себе все самые интересные, живописные, исторические места, которые могут привлечь туристов. Однако для роста популярности района необходимо открывать новые горизонты, предлагая людям новые направления в сфере туризма.

На наш взгляд, для привлечения туристов необходимо предпринять комплекс мер, направленных на развитие новых видов и инфраструктуры туризма:

- открытие круглосуточного объекта общественного питания и развлечений. В ночное время суток город «умирает»: все кафе, развлечения закрываются в 24.00 и те, кто приезжает из других городов, жалуются на отсутствие работающих пунктов питания в ночное время;
- открытие филиала известного объекта быстрого питания, типа McDonalds, или его подобие. Название, которое на слуху у всего мира привлечет людей из других районов и областей, а также иностранных туристов;
- для привлечения иностранных туристов необходимо создание кафе, ресторанов, отражающих культуру и самобытность белорусского народа. Проведение белорусских праздников, типа Купалье, Коляды и др.;
- организация и проведение фестивалей, рекламирующих продукцию предприятий Мозырского района. Например, при поддержке ОАО «Мозырпиво» можно проводить фестиваль кваса и квасных напитков, тем самым привлекая туристов и одновременно продвигая собственную продукцию на внутренний и внешний рынки;
- проведение экскурсий по градообразующим и другим предприятиям Мозырского района с показом непосредственного процесса производства того или иного продукта, его дегустацией. Например, ОАО

«Мозырьпиво» может показать туристам процесс производства кваса и других напитков, предлагая продегустировать продукт. ЧУП «Мозырские молочные продукты» также может представить людям процесс производства сметаны, масла, мороженого с их дегустацией;

– реконструкция действующего парка или открытие нового парка аттракционов.

Мозырский район имеет большой потенциал для развития туризма всех видов. Для этого необходимо проводить работу по продвижению туристических услуг и привлечению зарубежных туристов в страну.

### **Список использованных источников**

1. Положение лидера обязывает. Мозырский район — край высокого производственного потенциала и трудолюбивых людей [Электронный ресурс] / Народная газета. – 2011. – 29 июля. – URL: [http://www.ng.by/ru/issues?art\\_id=58208](http://www.ng.by/ru/issues?art_id=58208) – Дата доступа: 08.03.2015.

2. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Миснк, 2014. – URL: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 10.03.2015